

「医食健心」発刊のご挨拶

代表取締役社長 小松 弘明



本年、弊社は創業30年を迎えさせていただきました。

皆様におかれましては、日頃より弊社にて販売しております医家向けサプリメント、IASO®（イアソ）シリーズをご愛顧賜り心より厚く御礼申し上げます。この度、弊社における取り組みや健康に関する有益な情報を皆様にお届けたく、通信紙「医食健心（いしょくけんしん）」を発刊する運びとなりました。

「医と食で心を健やかに」という思いを込め、日頃の皆様の健康生活にお役立ていただけたらと思っております。今日、日本では平均寿命が長くなり、65歳以上が約29%に至るなど、日本は超高齢社会を迎えております。そしてガンや糖尿病、認知症など生活習慣病から発生する医療費高騰の負担が、日本社会において、重大な問題となっております。

私自身、アトピー性皮膚炎で悩んだ経験を持ち、今の事業を始めるきっかけになっておりますが、誰もが「生涯元気で居続けられる」そのような社会を私共は目指しております。

日頃ご支援いただいております皆様に、厚く御礼申し上げるとともに、引き続き、ご愛顧賜りますようどうぞ宜しくお願い申し上げます。

IASO® 商品紹介

弊社は医療機関に採用いただくサプリメントとして、エビデンスに基づくサプリメントの開発並びに販売を行っております。

これまでの医療に補助食品として、新たな手段となるようご提案させていただきます。

「IASO® AGE（イアソ®エージーイー）」

カラマツ由来のフラボノイド「タキシフォリン」※を主成分としたサプリメントです。

※ 国立病院機構 京都医療センターグループによる「タキシフォリン」の研究が発表され、京都新聞、朝日新聞にて取り上げられています。

「IASO® A10P（イアソ®エーテンピー）」

美容ケアを目的に開発されたサプリメントです。

ミネラルとエンジュから抽出されたルチン、ビタミンDなどが配合されています。



ブランドストーリー IASO®（イアソ）の由来



IASO（イアソ）は、ギリシャ神話のなかで「癒し」の女神として登場します。

また名医であるアスクレピオスを父に持ち、親子で健康に深く関わっていました。

弊社は医療機関様を通じて、エビデンスに基づくサプリメントをご提供し、皆様の健康をサポートさせていただくことをポリシーとしております。この思いを、ギリシャ神話のストーリーになぞらえて、ブランドネームを『IASO®（イアソ）』とさせて頂きました。皆様の健康の一助となることを切に願いながら、今後も取り組んで参ります。

次号から始まるコーナーのご紹介

「読むだけで健康になる」という思いを込めて、各コーナーを不定期連載形式でお届けさせていただきます。

健心アラカルト

長年の医療業界経験を活かした「読めば健康になる」有益な情報をお届けします。



AI入門 イラスト

これからの医療や健康の分野ではどんな活用法が皆さまの生活に入ってくるのかをお伝えします。



お勧め情報・書籍

情報を制する者は戦いを制す。これからの時代は生涯現役。健康の専門家が厳選した情報と書籍をご紹介します。



健心 Q&A

皆さまが“今”知りたい疑問にお答えします。思い立ったら当社までお問合せをお願いします。



パズルで脳トレ

古くから脳トレとして活用されてきたクロスワードパズルを解いて応募すると、抽選でプレゼントが当たる企画です。



ドクターからの健心提言

IASO®製品をお使い頂いている医師から皆さまへ、心が健やかになる情報をお届けします。



三旺お勧めスイーツ

頂いたお菓子や自ら探しだしたスイーツの中から、通信販売で手に入る商品を厳選し甘い情報をお届けします。



季節の花言葉

知っているようで知らない「花言葉」。事務所に飾られるお花の花言葉を、写真と共にお届けします。



弊社社長が人知れず更新する、情報満載な渾身のブログ記事の抜粋をお届けします。

バックナンバーはこちらをご覧ください。 <https://sanoh-corp.jp/blog/>



「こんなこと紹介して」「こんな情報知りたい」などのお声をぜひお寄せください。皆さまと作り上げ、紙面を通じて心と心が通じ合いたいと社員一同願っております。



お電話：03-3769-7538（受付時間10：00～17：00）

F A X：03-3769-7539 E-mail：info@sanoh-corp.jp

三旺コーポレーション株式会社

住 所：東京都港区麻布十番2丁目8番14号-2a
電 話：03-3769-7538
F A X：03-3769-7539
受付時間：10:00～17:00
URL： <https://sanoh-corp.jp/>
E-mail：info@sanoh-corp.jp

編集後記

「ニュースレターを発行したい」社長の一言で始まったこの企画。言うは易く行うは難しを地で行く編集制作会議を経て、発行予定日に間に合いました。皆さまと共に作っていきたく切に願っております。今後とも宜しくお願い致します。（小谷）